



## ISKO I-SKOOL(TM): IL FASHION CONTEST CHE PREMIA LA CREATIVITÀ DEL DENIM

DI SONIA RONDINI

“The night is young – There's plenty of future, talent and style”: ecco il concetto alla base di Isko I-Skoooltm, il contest dedicato alla moda creato da Iskotm, leader mondiale nella produzione di denim e nell'innovazione tessile, e dalla sua divisione stile e ricerca Creative Roomtm. L'evento, che ha riunito alcuni dei più importanti player del settore per il fashion show, è andato in scena a Villa Corner della Regina, storico palazzo palladiano a Treviso nel mese di Luglio. 50mila studenti hanno partecipato al concorso. Due i principali terreni di sfida: il Denim Design Award, dedicato agli studenti di fashion design, e il Denim Marketing Award, pensato per coinvolgere quelli di marketing. Un progetto di respiro globale che ha potuto contare sul prezioso supporto di brand prestigiosi: il Gold Partner – Avery Dennison Rbis, Mavi e Archroma – hanno lavorato a

fianco degli studenti lungo tutte le fasi del contest, insieme a partner come Ralph Lauren, Swarovski, Replay, haikure, Tonello laundry, C&S garment maker. Il Denim Design Award ha coinvolto alcune delle più importanti scuole di moda del mondo: Ual (Chelsea, UK), Esmod (Monaco, Germania), Iuav (Venezia), Artesis Plantijn University College (Anversa, Belgio), Polimoda (Firenze), Amd (Düsseldorf, Germania), Fidm (Los Angeles, USA), Naba – Nuova Accademia di Belle Arti (Milano), Aalto (Helsinki, Finlandia), Beijing Institute of Fashion Technology (Pechino, Cina), Academy of Arts & Design of Tsinghua University (Pechino, Cina), Bunka Fashion college (Tokio, Giappone) e UTS (Sidney, Australia). Le creazioni sono state valutate dallo sguardo attento della Denim Design Award jury, presieduta da François Girbaud (Fondatore e owner Marithé + François Girbaud). **B**